

« 20 C.O.E.U.R.S. avec Handicap International »

Ensemble et solidaires,
saisissons l'avenir.



GÉRARD  LEFORT

Osez Voir l'Opportunité

- **En 2003, suite à un accident de moto, je suis devenu paraplégique.**
J'avais alors 47 ans. J'étais enseignant, professeur de judo et comédien amateur.
- **Un monde qui a priori s'écroule...**En fait, pour moi cela a été l'opportunité d'une prise de conscience : **mon amour de la vie.**
- Je me suis rendu compte que, dans ma vie, jusque-là **je roulais tant bien que mal** et que cet accident aurait pu être la fin.
- Dorénavant **tout ce que j'allais vivre allait être du rab.** J'allais me goinfrer de vie.
- **Je me suis rendu compte de cet appétit communicatif et contagieux, après mon accident, dès les premiers jours d'hospitalisation,** en découvrant l'étonnement et l'enthousiasme de l'équipe des soignants devant ma joie de vivre.
- **Cet amour de la vie, j'ai voulu le partager avec ceux qui, comme moi, sont en situation de handicap.** J'ai souhaité aussi contribuer à changer le regard porté sur le handicap en utilisant l'humour dans deux one man show.
- Et plus largement, **auprès de tous (porteurs ou non de handicap) en aidant chacun à oser voir les opportunités** avec ma conférence spectacle Osez Voir l'Opportunité.
- C'est aujourd'hui **le combat que je mène.**

Un motard 3 roues



Mon site



Extrait de mon spectacle



Interview



Témoignage



Un hymne à la vie

Un combat que je mène par :

- le parrainage d'associations caritatives et leur promotion à l'exemple de la [campagne APF France Handicap](#)
- le théâtre et par la conférence
- le projet : « **20 C.O.E.U.R.S. avec Handicap International** ».

Le projet « 20 C.O.E.U.R.S. avec Handicap International » en quelques mots :

- **Un road trip à moto de 20 étapes**, à travers les 6 pays européens ayant une antenne d'Handicap International, accompagné d'une paire de motards (une femme et un homme) de chacun des pays traversés et se passant le relais à chaque frontière.
- Chaque étape est un lieu de **Complicité**, d'**Ouverture**, d'**Espérance**, d'**Union**, de **Reconnaissance** et de **Solidarité** : **20 C.O.E.U.R.S.**
- Ma conférence **OVO (Osez Voir l'Opportunité)** jouée à chaque étape dans des Alliances Françaises.
- **60 % de la recette allant à Handicap International** et 20 % à l'Alliance Française.

*Un projet porteur de résilience et d'espoir
en écho à vos valeurs et aux attentes de votre clientèle*

Le projet « 20 C.O.E.U.R.S. avec Handicap International »

Le sens du projet

- Un hymne à la joie et à l'amour de la vie
- Un regard différent porté sur le handicap
- Une invitation à voir et à saisir les opportunités que nous offre la vie en dépit des difficultés rencontrées

Le projet

- 1 Un road trip**
6 pays. 20 étapes, 4000 kms
3 motos – 1 fauteuil roulant
- 2 Conférence - Onemanshow**
« Osez Voir l'Opportunité »
Sketch « La tête de l'emploi »
- 3 Une couverture médiatique**
Radio - Attaché de presse
Documentaire TV ou cinéma

Le parcours

Paris	Stuttgart
Dijon	Sarrebruck
Lyon	Luxembourg
Grenoble	Liège
Annecy	Bruxelles
Genève	Mons
Berne	Lille
Bâle	Londres
Zurich	Rouen
Munich	Paris

Une option offerte aux sponsors à destination de leurs équipes et/ou clients

Sortie de crise

Conférence OVO personnalisée pour vos équipes dans les villes ralliées où vous êtes implantés

Une autre façon de voir

Conférence OVO personnalisée pour vos clients dans les villes ralliées où vous n'êtes pas implantés

Pour vos équipes

Dynamiser vos équipes en sortie de crise et booster le redémarrage

Pour vos équipes et vos clients

Apprendre à s'ouvrir et profiter des opportunités

Vos bénéfices

Valorisation de l'international, aventure, rêve, solidarité

Messages positifs porteurs de votre raison d'être pour vos équipes et vos clients

Visibilité

Le road trip « 20 C.O.E.U.R.S. avec Handicap International »

6 pays européens



Une équipe de bénévoles

- 3 motards (2 accompagnateurs par pays) soit **15 motards participants au total.**
- 1 journaliste radio.

20 villes - 4000 kms



« 20 C.O.E.U.R.S. avec Handicap International »

Deux configurations d'étapes possibles à votre choix

1^{er} cas :

Vous disposez d'une équipe de collaborateurs implantée localement

Il est possible d'organiser la conférence-spectacle pour votre équipe.

Il vous est également possible d'en faire une action commerciale à destination de vos clients locaux soit en associant à cette conférence-spectacle votre équipe et vos clients ou en faisant une conférence-spectacle spécifique pour vos clients

2^{ème} cas :

Vous ne disposez pas d'une équipe implantée localement

Il est possible de prévoir la conférence-spectacle pour vos clients locaux et d'en faire une action commerciale.

Et dans tous les cas, même en absence d'un tel spectacle, vous bénéficierez d'une visibilité par ma présence dans cette ville et la conférence spectacle donnée à l'Alliance Française locale.

1

Ville d'implantation

Evènement
Equipe

Evènement
Clients

Evènement
Equipe et client

2

Ville sans implantation

Evènement
Clients

Visibilité via
sponsoring

Le budget « 20 C.O.E.U.R.S. avec Handicap International »

Composantes du budget

L'équipe bénévole

- 15 motards : Gérard Lefort + 2 accompagnateurs (un homme , une femme) par pays étranger et deux paires d'accompagnateurs pour la France
- 1 journaliste radio

Hébergement

- 45 jours (Hôtel et repas)

Frais de route

- Essence, péage, vignette, entretien

Matériel

- Equipement des motards (blouson avec votre logo)
- Kakemono et banderoles ...
- Prise de vue et son (drone, micro, cartes)

Attaché(e) de presse

- 1 mois avant, pendant, 1 mois après

Détail du budget

4 X 45 X 125 € = 22500 €

6 000 €

15X200 = 3 000 €

500 €

500 €

7 500 €

Budget total

40 000 €

Vos bénéfices

Dynamisation de vos équipes locales

Offre faite à la clientèle locale

Visibilité dans au minimum 7 villes françaises

Visibilité européenne

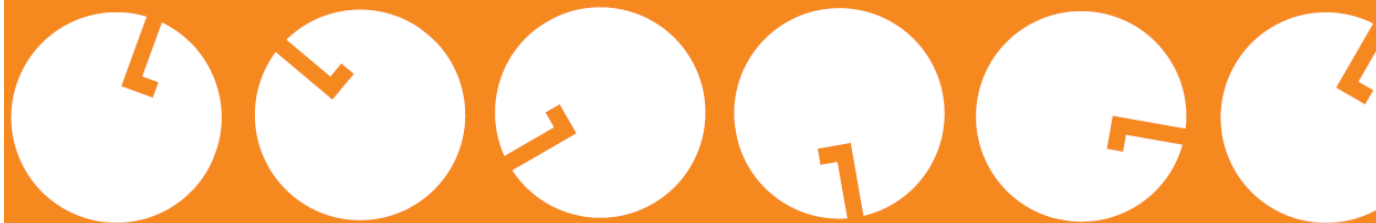
Retombées médiatiques (presse, documentaire)

Au plaisir de partager votre combat pour la vie.
Gérard Lefort

Conférencier - Comédien

www.gerard-lefort.com

07 81 71 56 47 / gerard@gerard-lefort.com



GÉRARD  LEFORT